Ressort: Technik

Zeitung: YouTube startet Partnerprogramm auch in der Schweiz

Zürich, 07.04.2013, 09:22 Uhr

GDN - Die Videoplattform YouTube will offenbar in den kommenden Tagen einen eigenen Kanal für die Schweiz starten. Wie die "Neue Zürcher Zeitung" berichtet, zeige das Logo der Google-Tochter bei eidgenössischen Nutzern seit einigen Tagen einen kleinen "CH"-Zusatz.

Das sogenannte YouTube-Partnerprogramm gibt es bislang bereits in 20 Ländern. Es erlaubt Videokünstlern mit ihren Filmen an den Werbeeinnahmen von Google zu partizipieren. Bekannte YouTube-Partner sind unter anderem Musiker, Filmemacher, Comedians oder Sportler. Insgesamt soll es über eine Million "Partner" geben. In der Schweiz konnten Interessierte jedoch bislang nicht an einem solchen Partnerprogramm teilnehmen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-11397/zeitung-youtube-startet-partnerprogramm-auch-in-der-schweiz.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619