

Ressort: Finanzen

Zalando stoppt Fashion-Fachmesse Bread & Butter

Berlin, 28.11.2018, 12:41 Uhr

GDN - Der Online-Moderiese Zalando will die Fashion-Fachmesse Bread & Butter, die er erst vor drei Jahren übernommen hatte, vorerst beenden. Das bestätigte Zalando-Co-Chef David Schneider dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe).

"Alles, was wir investieren und ausprobieren, muss uns als Unternehmen strategisch weiterbringen und zugleich skalierbar sein", sagte Schneider. "Da stoßen wir mit der Bread & Butter einfach an natürliche Grenzen. Deshalb werden wir – zunächst mal 2019 – keine Messe mehr veranstalten." Man habe in den vergangenen drei Jahren "eine Menge Erfahrungen sammeln können, auch wenn wir uns eben nicht als Event-Agentur begreifen". Er könne sich zum Beispiel für die Zukunft vorstellen, "dass wir gemeinsam mit einer einzelnen Marke in ausgewählten Großstädten solche Live-Events neu auflegen". Man sei im Besitz der "Markenrechte, so dass wir generell überlegen, ob wir als Bread & Butter oder auch anderweitig neue Events starten". Trotz des plötzlichen Aus für die Messe, die Zalando bislang dreimal veranstaltet und dabei mit hochkarätigen Influencern und Designern wie etwa Vivienne Westwood dekoriert hat, zieht Schneider eine positive Bilanz des Projekts: "Die beteiligten Modemarken waren sehr zufrieden, die Reichweiten über Social Media waren wirklich stark, und die Besucherzahlen zeigten dieses Jahr noch mal eine deutliche Steigerung. Es kamen ja zuletzt rund 35.000 Menschen", so sein Fazit. "Und wir selbst haben unglaublich viel darüber gelernt, wie man unsere vielfältigen digitalen Kanäle mit Live-Events verknüpfen kann." Auf die Frage, welchen Stellenwert er generell Berlin als Modestadt einräume, sagte Schneider: "Ich habe meine Zweifel, ob man den etablierten Mode-Metropolen irgendwie Konkurrenz machen soll oder kann, statt selbst einen unverwechselbaren Stil zu entwickeln. Die Bread & Butter hat in ihrem ganzen experimentellen Charakter durchaus sehr gut zu dieser tollen Stadt gepasst, in der ja mittlerweile auch viele junge Designer am Start sind. Das macht den Charme solcher Veranstaltungen in Berlin mit aus." Mit dem seit geraumer Zeit eingebrochenen Kurs der Zalando-Aktie habe die Entscheidung gegen die Bread & Butter nichts zu tun, versicherte Schneider. "Wir denken da viel langfristiger", sagte er dem "Handelsblatt".

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-116054/zalando-stoppt-fashion-fachmesse-bread-und-butter.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619